



la mejor solución empresarial

B²MGlobal

Cláusula de confidencialidad

Toda la información contenida en este documento es proporcionada con confidencialidad con el único propósito de acercar posturas comerciales con la entidad receptora prohibiendo expresamente la publicación, divulgación y utilización de su contenido para fines propios o de terceros no autorizados sin el previo consentimiento expreso y por escrito de B2M Global.



la mejor solución empresarial

B²MGlobal

1. Introducción

B2M GLOBAL S.L., es una empresa de alta tecnología orientada a desarrollar e innovar productos y aplicaciones inalámbricas para interactuar con los teléfonos móviles en la proximidad, para lo cual dispone de una plataforma de mensajería propia SMS Y MMS, así como tecnologías radio de corto alcance como Bluetooth.

Dentro de esta segunda aplicación podemos encontrar un universo infinito de combinaciones de la aplicación de las nuevas tecnologías aplicadas directamente a los diversos servicios:



2. Zonas Turísticas

En zonas turísticas los puntos de acceso con tecnología Bluetooth proporcionan a los turistas información sobre los lugares a visitar, donde dormir, donde comer o donde comprar.

Los turistas se pueden descargar una aplicación multimedia interactiva en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a:

- Las calles y avenidas donde pasear
- Los edificios y museos más interesantes
- Los espectáculos y exposiciones del momento
- Los hoteles más céntricos y restaurantes más interesantes, con enlaces para realizar llamadas automáticas de reserva
- La oferta comercial, con descuentos para ciertas tiendas
- Recomendaciones y teléfonos de interés

Beneficio

Las empresas públicas o privadas dedicadas a la promoción turística pueden comunicar de forma efectiva la oferta turística a través de los puntos de información turística.

- Los organizadores de eventos y espectáculos pueden hacer llegar la agenda de forma más fácil
- Organizaciones como gremios de Hoteles o restaurantes pueden promocionar sus ofertas
- Los recintos comerciales y tiendas pueden atraer a los turistas con promociones especiales

3. Hoteles

En las recepciones de los Hoteles los puntos de acceso con tecnología Bluetooth proporcionan a sus huéspedes información sobre los lugares a visitar, donde dormir, donde comer o donde comprar.



la mejor solución empresarial

B²MGlobal

Los huéspedes del hotel pueden descargarse una aplicación multimedia interactiva en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a:

- Información relevante de la ciudad, como los puntos de interés turístico o lista de restaurantes
- Agenda cultural sobre el teatro y espectáculos del momento
- La oferta comercial por temáticas, con descuentos para ciertas tiendas
- Información sobre el transporte público o alquiler de vehículos
- Recomendaciones y teléfonos de interés

Beneficio

Los hoteles pueden fidelizar más a sus clientes ofreciendo información de interés local a sus huéspedes.

- Los organizadores de eventos y espectáculos pueden hacer llegar la agenda de forma más fácil y facilitar el proceso de reserva
- Los recintos comerciales y tiendas pueden atraer a segmentos de mercado concretos mediante ofertas especiales
- Los restaurantes pueden promocionar sus valores gastronómicos ofreciendo su contacto directamente a los teléfonos móviles de los potenciales clientes

4. Aeropuertos

En las llegadas de los aeropuertos los puntos de acceso con tecnología Bluetooth invitan a los pasajeros recién llegados a disfrutar de las posibilidades turísticas de la ciudad.

- Los visitantes de la ciudad pueden descargarse una aplicación multimedia interactiva en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a información sobre:
- Los hoteles más céntricos y restaurantes más interesantes de la ciudad, con enlaces para realizar llamadas automáticas de reserva
- Información sobre la riqueza arquitectónica de la ciudad, con imágenes y videos sobre los edificios más emblemáticos y explicaciones de cómo llegar
- Información sobre la agenda de espectáculos y exposiciones
- Recomendaciones y teléfonos de interés

5. Eventos Deportivos

En los eventos deportivos como partidos de fútbol o juegos olímpicos, los puntos con tecnología Bluetooth proporcionan a los espectadores información o entretenimiento multimedia sobre el transcurso del evento.

Los espectadores pueden descargarse una aplicación multimedia interactiva en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a:

- Información multimedia sobre la agenda del evento



la mejor solución empresarial

B²MGlobal

- En el caso de partidos de fútbol información actualizada sobre resultados, la alineación del equipo, estadísticas y resultados de otros partidos
- En el caso de juegos olímpicos información actualizada sobre las pruebas, resultados, estadísticas y medalleros
- Información sobre teléfonos de interés

Beneficio

Las empresas organizadoras de los eventos o clubes pueden enriquecer la experiencia de los espectadores y gestionar mejor el flujo de información que quieran comunicar.

Las marcas que patrocinan los eventos pueden impactar a los espectadores a través de un nuevo canal que llega a la palma de la mano, patrocinando los contenidos de la aplicación.

6. Centro Comerciales

En los centros comerciales o grandes superficies los puntos con tecnología Bluetooth proporcionan a los clientes información sobre las ofertas y promociones de forma no intrusiva.

Los clientes de un recinto comercial pueden descargarse una aplicación multimedia interactiva en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a:

- Información sobre las ofertas y promociones según la zona del recinto comercial.
- Ofertas y promociones segmentadas según el perfil del cliente.
- Entretenimiento tipo "advergaming" para fomentar la creación de marca cuando el cliente está fuera del recinto.
- Encuestas sobre productos y servicios.
- Servicios de suscripción de alertas sobre ofertas o promociones concretas.
- Adaptación dinámica de la aplicación según el recinto comercial en el caso de cadenas comerciales de una misma marca.

Beneficio

Los recintos comerciales pueden enriquecer la experiencia de compra de productos y servicios de sus clientes potenciales.

- Los centros comerciales y grandes superficies pueden incrementar la fidelización de sus clientes potenciales.
- El logo de la marca aparece en el menú principal del móvil de los clientes, creando una marca ubicua y transmitiendo los valores de marca incluso cuando los clientes no están en el recinto comercial.



la mejor solución empresarial



7. Ferias

En las ferias o congresos, los puntos de acceso con tecnología Bluetooth proporcionan a los clientes potenciales información multimedia sobre los productos y servicios expuestos en los stands.

Los clientes potenciales pueden descargarse una aplicación multimedia interactiva en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a:

- Información multimedia sobre el producto o servicio expuesto en el stand con imágenes y videos explicativos
- Información sobre donde comprar el producto o teléfonos de información para el contacto

Beneficio

Las empresas que exponen en la feria o congreso pueden aumentar el impacto de su presencia mediante una aplicación multimedia en el móvil.

Los organizadores de las ferias y congresos pueden ofrecer nuevos servicios de valor añadido, como señalética o información de interés local.

8. Eventos Musicales

En los eventos especiales como conciertos de música o festivales, los puntos de acceso con tecnología Bluetooth proporcionan a los espectadores información o entretenimiento multimedia sobre el transcurso del evento.

Los espectadores pueden descargar una aplicación multimedia interactiva en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a:

- Información multimedia sobre la agenda del evento
- En conciertos de música, información sobre los cantantes y videoclips
- En festivales, información sobre la agenda y fotografías o videoclips sobre los cantantes
- Información sobre teléfonos de interés o mapas

Beneficio

Las empresas organizadoras de los eventos pueden enriquecer la experiencia de los espectadores y gestionar mejor el flujo de información que quieran comunicar.

Las marcas que patrocinan los eventos pueden impactar a los espectadores a través de un nuevo canal que llega a la palma de la mano, patrocinando los contenidos de la aplicación.



la mejor solución empresarial



9. Transporte público

En las paradas de transporte público del bus, tranvía o metro, los puntos de acceso con tecnología Bluetooth proporcionan a los pasajeros información y entretenimiento para disfrutar durante el trayecto.

Los pasajeros pueden descargarse una aplicación multimedia en sus teléfonos móviles donde se puede acceder a:

- Información de interés sobre los trayectos
- Noticias multimedia de actualidad
- Ofertas sobre el transporte público
- Entretenimiento tipo "advergaming" que comunica los valores del transporte público

Beneficio

Las empresas de transporte público pueden enriquecer la experiencia de los pasajeros y atraer usuarios que utilizan el transporte privado.

Las empresas de transporte público pueden comunicar sus ofertas directamente a la mano de los pasajeros.

Empresas de publicidad pueden patrocinar secciones de la aplicación, complementando su publicidad externa y posicionando sus marcas en el teléfono móvil de los pasajeros.